



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- MAGGIO 2014 -

A Bologna nel mese di maggio 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del +0,1% ed un tasso tendenziale in aumento al +0,9% (dati provvisori).

Nel mese di aprile 2014 la variazione mensile era risultata del +0,2% e il tasso tendenziale del +0,4% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

| Divisioni | INDICI | VARIAZIONI % | |
|--|----------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| | mag-14 (2010=100) | Mensile mag-14 apr-14 | Tendenziale mag-14 mag-13 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 111,5 | +0,8 | +0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 113,0 | +0,2 | +0,9 |
| Abbigliamento e calzature | 105,9 | +0,2 | +0,7 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 114,8 | +0,2 | -0,3 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 103,5 | +0,1 | +0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 99,5 | +0,1 | -0,4 |
| Trasporti | 114,5 | -1,1 | +1,1 |
| Comunicazioni | 84,0 | -0,5 | -9,7 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | 99,9 | -0,7 | +0,2 |
| Istruzione | 107,8 | 0,0 | +1,4 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 115,3 | +1,9 | +7,7 |
| Altri beni e servizi | 106,1 | 0,0 | -0,8 |
| Indice generale | 108,3 | +0,1 | +0,9 |

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione fa registrare una variazione mensile (+0,8%) in consistente ripresa rispetto al mese di aprile; il tasso tendenziale tuttavia scende al +0,2%.

E' soprattutto l'aumento della "Frutta" (+11,1%) ad aver inciso maggiormente sulla variazione; tra gli altri aumenti segnaliamo quelli di "Pesci e prodotti ittici" (+0,7%) e di "Latte, formaggi e uova" (+0,4%). In calo risultano invece i "Vegetali" (-0,4%), le "Carni" (-0,2%) e il "Pane e cereali" (-0,1%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

I rincari delle birre, dei vini e degli alcolici hanno determinato una variazione mensile della divisione pari al +0,2%.

Il tasso tendenziale rimane stabile al +0,9%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

L'aumento dei servizi di lavanderia e degli indumenti è stato solo in parte neutralizzato dal calo degli altri articoli d'abbigliamento e accessori.

Complessivamente la variazione mensile è risultata pari al +0,2% e sale al +0,7% il tasso tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento soprattutto le spese condominiali e i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, mentre calano leggermente gli affitti e il gasolio da riscaldamento. La divisione fa registrare una variazione mensile del +0,2%.

Il tasso tendenziale tuttavia scende al -0,3%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

In crescita i prezzi della cristalleria, stoviglie e utensili domestici, degli articoli tessili e dei servizi per la pulizia e manutenzione della casa.

La variazione mensile risulta pari al +0,1% e il tasso tendenziale scende lievemente al +0,3%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'aumento dei servizi paramedici ha più che compensato i cali dei prodotti farmaceutici, degli altri prodotti medicali e delle attrezzature ed apparecchi terapeutici, determinando una variazione mensile complessiva del +0,1%.

Il tasso tendenziale rimane stabile al -0,4%.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che registra la variazione mensile più bassa: -1,1%. In calo soprattutto i trasporti aerei e marittimi, ma anche il costo dei pezzi di ricambio e accessori per i mezzi di trasporto. Tra gli aumenti segnaliamo quelli dei trasporti ferroviari, dei carburanti e lubrificanti e della manutenzione e riparazione dei mezzi di trasporto.

Il tasso tendenziale scende dal +1,8% di aprile al +1,1% per il corrente mese di maggio.

➤ **Comunicazioni**

In calo i servizi di telefonia, mentre aumentano gli apparecchi telefonici e i telefax.

Il tasso mensile risulta pari al -0,5% e quello annuo scende ulteriormente al -9,7%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, dei pacchetti vacanze tutto compreso, dei servizi culturali e dei giornali e periodici.

Il tasso mensile risulta pari al -0,7%, mentre quello tendenziale scende al +0,2%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +1,4% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

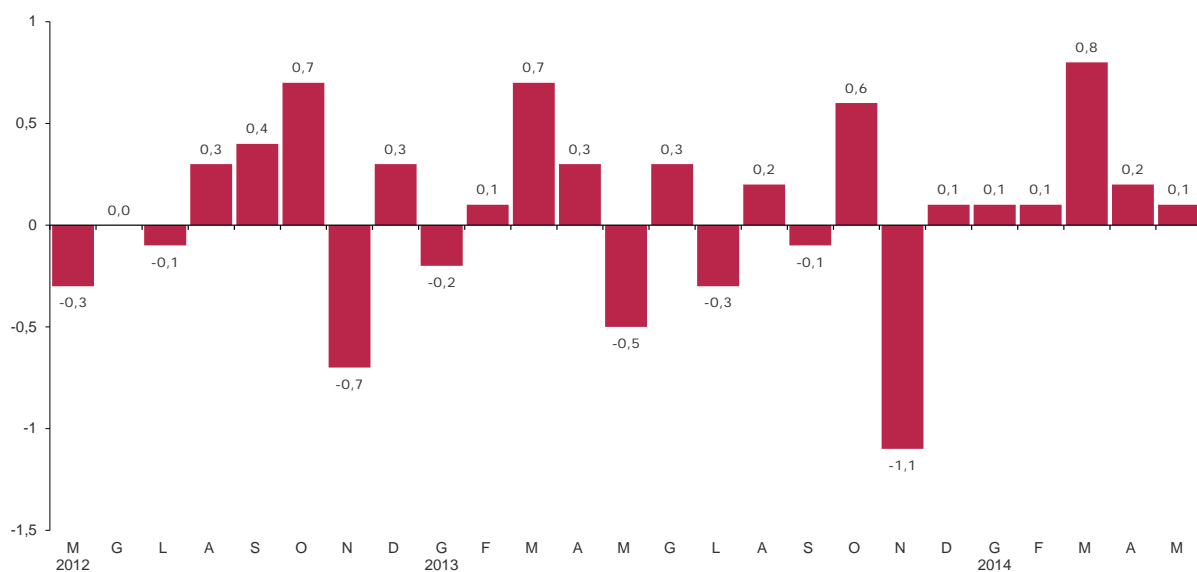
Gli aumenti dei servizi di alloggio determinano per la divisione la variazione mensile maggiore dell'intero indice: +1,9%.

Il tasso tendenziale sale repentinamente al +7,7%.

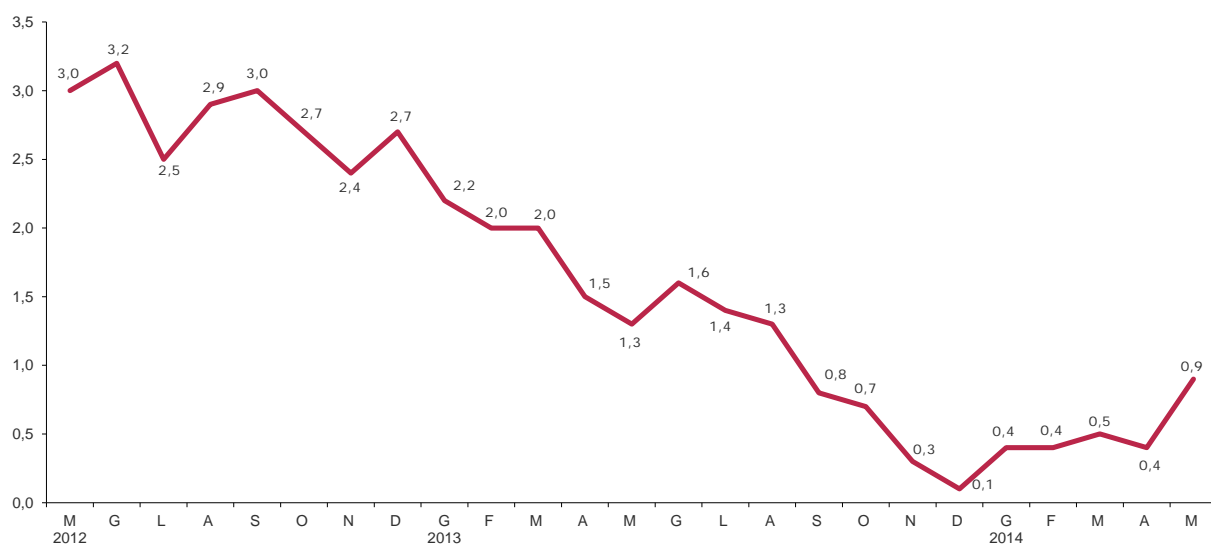
➤ **Altri beni e servizi**

Nulla la variazione mensile della divisione; il tasso tendenziale si mantiene negativo scendendo leggermente al -0,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2012 – maggio 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo maggio 2012 – maggio 2014



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Maggio 2014 (*)

Variazioni percentuali mensili

| Divisioni | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | |
|--|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | M | G | L | A | S | O | N | D | G | F | M | A | M |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,9 | 0,4 | -1,0 | -0,6 | -0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | -0,1 | -0,6 | 0,1 | 0,8 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | -0,2 | -0,2 | 0,2 |
| Abbigliamento e calzature | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | 0,8 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | 0,2 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 0,5 | -0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | -0,7 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | -0,1 | 0,0 | -1,0 | 0,2 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,1 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,4 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| Trasporti | -0,5 | 0,5 | 1,1 | 2,9 | -2,9 | -0,3 | -1,0 | 1,1 | -0,2 | -0,3 | 0,2 | 1,2 | -1,1 |
| Comunicazioni | -0,4 | -1,2 | 0,5 | -0,8 | -1,6 | -4,5 | 0,1 | -0,1 | -0,3 | -0,9 | -1,1 | 0,4 | -0,5 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | -0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | -1,2 | 0,1 | -0,4 | 0,7 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,2 | -0,7 |
| Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -4,0 | 0,9 | -2,5 | -1,7 | 4,3 | 5,3 | -7,0 | -1,5 | -0,9 | 1,6 | 7,2 | 0,5 | 1,9 |
| Altri beni e servizi | 0,1 | -0,6 | -0,5 | -0,1 | 0,3 | -0,3 | 0,1 | -0,2 | 0,4 | -0,1 | 0,3 | -0,2 | 0,0 |
| Indice generale | -0,5 | 0,3 | -0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,6 | -1,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,1 |

Variazioni percentuali tendenziali

| Divisioni | 2013 | | | | | | | | 2014 | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | M | G | L | A | S | O | N | D | G | F | M | A | M |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 3,2 | 3,5 | 3,6 | 2,7 | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 1,8 | 1,5 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,3 | 1,2 | 0,9 | 0,9 |
| Abbigliamento e calzature | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 0,7 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 1,6 | 1,9 | 1,5 | 1,5 | 1,2 | -0,3 | -0,3 | -0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,3 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | -0,3 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | -0,3 | -0,4 | -0,4 |
| Trasporti | 0,4 | 1,1 | 2,1 | 2,2 | 0,6 | 0,9 | 1,2 | 1,0 | 1,8 | 1,2 | 0,1 | 1,8 | 1,1 |
| Comunicazioni | -2,4 | -4,6 | -3,4 | -4,6 | -6,4 | -8,7 | -9,7 | -10,2 | -10,7 | -8,1 | -8,1 | -9,6 | -9,7 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | -0,3 | -0,4 | -0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | 1,0 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | 0,2 |
| Istruzione | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,6 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 3,0 | 4,3 | 3,3 | 2,8 | 3,1 | 4,2 | 0,3 | -0,6 | 0,1 | 2,0 | 4,7 | 1,4 | 7,7 |
| Altri beni e servizi | 2,2 | 1,0 | -0,1 | -0,3 | -0,1 | -0,7 | -0,4 | -0,8 | -1,0 | -1,2 | -0,8 | -0,7 | -0,8 |
| Indice generale | 1,3 | 1,6 | 1,4 | 1,3 | 0,8 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,9 |

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di aprile 2014 della divisione " Ricreazione, spettacoli e cultura ".